

お得意先様 各位

(株) LIXIL の住設商品価格改定のご案内

拝啓 貴社ますますご隆盛のこととお慶び申し上げます。
平素は弊社商品につきまして格別のお引き立てをいただき、厚く御礼申し上げます。

さて、11月5日プレスリリースにて発表されました(株)LIXILの価格改定についてお知らせします。(株)LIXILではこの数年、原材料高騰を主な原因とし、機動的な価格改定を実施してきました。しかしながら原材料や物流費などの高騰の影響は今後も先が見通せない状況が続き、下記の通り住宅用建材・設備機器商品の一部希望小売価格の改定が実施されます。当社販売価格につきましても、一部お取引価格の改定を実施させていただきたく存じます。

何卒、上記の事情をご賢察の上、ご高配賜りますようお願い申し上げます。

敬具

記

1. 実施時期 2025年4月1日受注分より
2. 改定対象および改定率 改定対象および改定率の内容は、以下になります
(本状含めて全3枚)

【トイレ商品】

種別	商品	改定率
住宅用トイレ	サティスX	平均 2%程度(現行セット上代の 0~2%程度)
	サティスG	平均 4%程度(現行セット上代の 3~7%程度)
	フロートトイレ・Jフィット	平均 1%程度(現行セット上代の 1~2%程度)
	プレアスLS・アメージュシャワートイレ・アメージュ便器	平均 4%程度(現行セット上代の 2~12%程度)
	一般洋風便器・トイレーナ	平均 13%程度(現行セット上代の 7~26%程度)
	NewPASSO・KA シリーズ・補高便座	平均 3%程度(現行セット上代の 2~5%程度)
	トイレ手洗	平均 15%程度(現行セット上代の 6~27%程度)
	住宅用アクセサリ	平均 52%程度(現行セット上代の 21~67%程度)
	和風アタッチメント	平均 52%程度(現行セット上代の 49~56%程度)
	多目的流し・コンパクトシンク	平均 20%程度(現行セット上代の 10~46%程度)

種別	商品	改定率
非住宅用トイレ	ホテル客室向けタンクレス	平均 4%程度(現行セット上代の 3~6%程度)
	フラッシュバルブ	平均 45%程度(現行セット上代の 12~95%程度)
	パブリック手洗器・洗面器	平均 20%程度(現行セット上代の 7~37%程度)
	オートソープ	平均 27%程度(現行セット上代の 21~33%程度)
	施工部材	平均 35%程度(現行セット上代の 8~91%程度)
	パブリックアクセサリー	平均 57%程度(現行セット上代の 57~57%程度)
	各種施設用器具	平均 7%程度(現行セット上代の 7~7%程度)
	幼児施設用器具	平均 15%程度(現行セット上代の 4~26%程度)

[2024年11月06日修正内容] トイレ改定率を修正しました

【水栓商品】

種別	商品	改定率
水栓金具	単水栓、混合水栓、一般水栓、シャワー、他	平均 8%程度(現行セット上代の 3~53%程度)
	化粧台用止水栓	平均 141%程度(現行セット上代の 141%程度)

【浴室商品】

種別	商品	改定率
浴室	スパージュ	平均 5%程度(現行セット上代の 3~8%程度)
	リデア	平均 2%程度(現行セット上代の 1~4%程度)
	リノビオV/P	平均 2%程度(現行セット上代の 0~4%程度)
	リノビオFit	平均 5%程度(現行セット上代の 4~6%程度)
	BW/BLW/BLCW (E)	平均 4%程度(現行セット上代の 3~4%程度)
	BZW	平均 7%程度(現行セット上代の 5~10%程度)
	BSW	平均 6%程度(現行セット上代の 4~8%程度)
	BLCW (D)	平均 9%程度(現行セット上代の 9%程度)
	BLC P	平均 6%程度(現行セット上代の 4~9%程度)
	シャワーユニット (NS/SP)	平均 6%程度(現行セット上代の 4~9%程度)
	AX・AF	平均 4%程度(現行セット上代の 1~4%程度)
	ユニットバス OP 部材	平均 7%程度(現行セット上代の 1~91%程度)
	PB/UF (単体浴槽・単品部材・洗濯パン/洗濯パントラップなど)	平均 11%程度(現行セット上代の 2~41%程度)

【キッチン商品】

種別	商品	改定率
キッチン	リシエル・ノクト・シエラ	平均 6%程度(現行セット上代の 0~10%程度)
	ES	平均 6%程度(現行セット上代の 6%程度)

	ND	平均 6%程度(現行セット上代の 3~8%程度)
	機能機器：加熱機器・水栓金具・食洗・レンジフード・その他	平均 5%程度(現行セット上代の 2~34%程度)

注：リシエル・ノクトは扉グループにより改定率が変動します。

[2024年 11月 07日修正内容] NDを追加しました

【洗面商品】

種別	商品	改定率
洗面化粧台	ルミス・ピアラ・リフラ・エスタ(ミラーのみ)・オフト(25/4 廃番品)	平均 10%程度(現行セット上代の 2~36%程度)
	マーベリイナカウンター・ドゥケアカウンター・ラウンドデッキボウル・施設病院向け・BL 認定品・化粧台用電温	平均 10%程度(現行セット上代の 2~22%程度)
	化粧台用止水栓	平均 100%程度(現行セット上代の 54~156%程度)
	XV・MR・PV(25/4 廃番品)・化粧台特注品	平均 15%程度(現行セット上代の 7~40%程度)

【部品】

種別	改定率
浴室用部品	1~289%程度
キッチン用部品	1~100%程度
洗面用部品	1~500%程度

注：出荷量僅少や経年による生産・調達コストが当初設定に見合わなくなったものの改定となります。

注：調達困難品などの一部品番で表記の改定率から外れるものがあります。

以上